

Quadro orario

Biennio comune		
AREA COMUNE	I	II
Lingua e letteratura italiana	4	4
Lingua inglese	3	3
Storia	2	2
Matematica	4	4
Diritto ed Economia	2	2
Scienze integrate (della Terra e Biologia)	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2
Religione cattolica o attività alternativa	1	1
AREA INDIRIZZO	I	II
Scienze integrate (Fisica)	2	
Scienze integrate (Chimica)		2
Francese	3	3
Informatica	2	2
Geografia	3	3
Economia aziendale	2	2
TOTALE ORE	32	32

Profilo professionale
L'indirizzo **Tecnico Economico** offre un'approfondita formazione tecnica e scientifica necessaria per un inserimento altamente qualificato nel mondo del lavoro e delle professioni. L'indirizzo **Amministrazione Finanza e Marketing** (ha competenze generali nel campo dei fenomeni economici, nazionali e internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali) prevede un Biennio Comune al termine del quale si può continuare con lo stesso indirizzo A.F.M., oppure optare per altre due articolazioni:

Sistemi Informativi Aziendali, il profilo si caratterizza per competenze richieste sia nella gestione del sistema informatico aziendale sia nella scelta e nella valutazione di software gestionali.
Relazioni Internazionali, il profilo si caratterizza per competenze richieste in aziende che operano in ambito internazionale, con lo studio di tre lingue straniere e l'approfondimento di dinamiche e realtà geopolitiche diverse.

Prospettive per il futuro
STUDIO. Si può accedere a tutte le facoltà universitarie.
LAVORO. Si può operare alle dipendenze di pubbliche amministrazioni e aziende private, nell'ambito di attività di marketing e gestione finanziaria.



Amministrazione, Finanza e Marketing			
AREA COMUNE	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Lingua Inglese	3	3	3
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione cattolica o attività alternativa	1	1	1
AREA INDIRIZZO	I	II	III
Informatica	2	2	
Economia Aziendale	6	7	8
Francese	3	3	3
Diritto	3	3	3
Economia Politica	3	2	3
TOTALE ORE	32	32	32

Sistemi Informativi Aziendali			
AREA COMUNE	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Lingua Inglese	3	3	3
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione cattolica o attività alternativa	1	1	1
AREA INDIRIZZO	I	II	III
Informatica	4(2)	5(2)	5(2)
Economia Aziendale	4(1)	7(1)	7(1)
Francese	3		
Diritto	3	3	2
Economia Politica	3	2	3
TOTALE ORE	32	32	32

Le ore tra parentesi indicano lezioni svolte in compresenza con il docente tecnico-pratico

Relazioni Internazionali			
AREA COMUNE	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Lingua Inglese	3	3	3
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione cattolica o attività alternativa	1	1	1
AREA INDIRIZZO	I	II	III
Spagnolo	3	3	3
Economia Aziendale	5	5	6
Francese	3	3	3
Diritto	2	2	2
Tecnologia della comunicazione	2	2	
Relazioni internazionali	2	2	3
TOTALE ORE	32	32	32

Corso serale istruzione adulti Triennio Amministrazione Finanza e Marketing

Quadro orario

AREA COMUNE	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze integrate (della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternativa	1	1	1	1	1
AREA INDIRIZZO	I	II	III	IV	V
Fisica	2				
Chimica		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2			
Economia Aziendale	2	2			
Francese	3	3	3	3	3
Spagnolo			3	3	3
Discipline turistiche e aziendali			4	4	4
Geografia turistica			2	2	2
Diritto e legislazione turistica			3	3	3
Arte e territorio			2	2	2
TOTALE ORE	32	32	32	32	32

Profilo professionale
L'indirizzo **Turismo** offre un'approfondita formazione culturale, tecnica e linguistica finalizzata all'acquisizione di competenze specifiche spendibili nel settore dell'impresa turistiche e nella gestione dei fenomeni economici nazionali e internazionali.

La figura del Tenico Turistico interviene nella valorizzazione del patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico ed ambientale del territorio. È in grado di collaborare con soggetti pubblici e privati per la valorizzazione del territorio, di promuovere il turismo integrato e sostenibile, di intervenire nella gestione aziendale per gli aspetti amministrativi, contabili e commerciali.

Prospettive per il futuro
STUDIO. Si può accedere a tutte le facoltà universitarie.
LAVORO. Si possono svolgere ruoli di responsabilità, nei settori della produzione e commercializzazione dei servizi turistici in Italia e all'estero legati all'import-export. In particolare si trova impiego presso enti pubblici (musei, pincoteche, siti archeologici) e privati nel settore turistico, strutture recettive (alberghi, villaggi turistici, agriturismi), imprese di comunicazione, agenzie di viaggio e pubblicità.

Quadro orario

AREA COMUNE	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Geografia	1				
Matematica	4	4	3	3	3
Complementi di Matematica		1	1		
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternativa	1	1	1	1	1
AREA INDIRIZZO	I	II	III	IV	V
Tecnologie e tecniche di rappr. grafica	3(2)	3			
Diritto ed Economia			2	2	2
Scienze integrate (della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	3(1)	3(1)			
Scienze integrate (Chimica)	3(1)	3(1)			
Tecnologie informatiche	3(2)				
Scienze e tecnologie integrate		3			
Elettrotecnica, elettronica e automazione			3(2)	3(2)	3(2)
Scienze della navigazione e struttura dei mezzi di trasporto			3(2)	3(2)	
Meccanica e macchine			3(2)	3(2)	3(2)
Logistica			5(2)	5(3)	6(4)
TOTALE ORE	33	32	32	32	32

Le ore tra parentesi indicano lezioni svolte in compresenza con il docente tecnico-pratico

Profilo professionale
L'indirizzo **Trasporti e Logistica** offre una formazione finalizzata all'acquisizione di competenze spendibili nel settore delle attività inerenti l'organizzazione specifica dei servizi logistici.

Il diplomato ha competenze per operare nel campo delle infrastrutture, delle modalità di gestione e di assistenza delle procedure di spostamento e trasporto, della gestione dell'impresa di trasporti e della logistica nelle sue varie componenti.

Prospettive per il futuro
STUDIO. Si può accedere a tutte le facoltà universitarie.
LAVORO. Si possono svolgere ruoli di responsabilità, di controllo e di gestione dei servizi logistici; promuovere e contribuire all'innovazione delle procedure di spostamento e di trasporto

Quadro orario

AREA COMUNE	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	2	2	2
Storia	1	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Geografia	1				
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternativa	1	1	1	1	1
AREA INDIRIZZO	I	II	III	IV	V
Scienze integrate (della Terra e Biologia)	2(1)	1(1)			
Scienze integrate (Fisica)	1(1)				
Scienze integrate (Chimica)		1(1)			
Scienze umane e sociali	3(2)	4(2)			
Metodologie operative	3	4	3	2	2
Igiene e cultura medico sanitaria			4	4	4
Psicologia generale ed applicata			5	5	5
Lingua Francese	3	2	3	3	3
Diritto, economia e tecnica amministrativa del settore socio sanitario			3	4	4
Tecnologie dell'informazione	2(2)	2(2)			
TOTALE ORE	32	32	32	32	32

Le ore tra parentesi indicano lezioni svolte in compresenza con il docente tecnico-pratico

Profilo professionale
L'indirizzo è finalizzato a formare figure professionali che abbiano competenze per organizzare ed attuare interventi adeguati alle esigenze di persone (anziani, bambini, disabili...) e comunità, per la promozione della salute e del benessere psico-sociale.

Prospettive per il futuro
STUDIO. Si può accedere a tutte le facoltà universitarie.
LAVORO. Si può trovare collocazione presso centri educativi, centri di recupero, asili nido ed enti pubblici.

Corso serale istruzione adulti Triennio Servizi Socio Sanitari



Quadro orario

AREA COMUNE	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	2	2	2
Storia	1	2	2	2	2
Geografia	1				
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternativa	1	1	1	1	1
AREA INDIRIZZO	I	II	III	IV	V
Scienze integrate (della Terra e Biologia)	1(1)	1(1)			
Scienze integrate (Fisica)	1(1)				
Scienze integrate (Chimica)		1(1)			
TIC (informatica)	3	3			
Lingua Francese	3	3	3	3	3
Tecniche professionali dei servizi commerciali	6(4)	6(4)	8(3)	8(2)	8(2)
Diritto ed Economia			4	4	4
Tecniche di comunicazione			2	2	2
Inglese microlingua			1	1	1
TOTALE ORE	32	32	32	32	32

Le ore tra parentesi indicano lezioni svolte in compresenza con il docente TIC

Profilo professionale
L'indirizzo è finalizzato ad acquisire competenze professionali nell'ambito delle imprese, del marketing, della comunicazione, dell'accoglienza, della gestione e degli adempimenti di natura fiscale.

Prospettive per il futuro
STUDIO. Si può accedere a tutte le facoltà universitarie.
LAVORO. Si possono svolgere mansioni amministrative, contabili, di accoglienza e contatto con il pubblico in aziende sia private che pubbliche che operano nel settore commerciale.



Quadro orario
Biennio comune

AREA COMUNE	I	II
Lingua e letteratura italiana	4	4
Lingua inglese	3	3
Storia	1	2
Matematica	4	4
Diritto ed Economia	2	2
Geografia	1	
Scienze motorie e sportive	2	2
Religione cattolica o attività alternativa	1	1
AREA INDIRIZZO	I	II
Scienze integrate (Scienze della terra e Biologia)	2	1
T.I.C (Tecnol. Informazione e Comunicazione)	2	1
Scienza degli alimenti	2	2
Second lingua Straniera: Francese o Tedesco	2	2
Laboratorio di servizi di accoglienza turistica	2	2
Compresenza - Laboratorio dei servizi enogastronomici – cucina - Laboratorio dei servizi di bar, sala e vendita – sala e vendita	4	6
TOTALE ORE	32	32

Triennio Accoglienza turistica

AREA COMUNE	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Lingua Inglese	2	2	2
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione cattolica o attività alternativa	1	1	1
AREA INDIRIZZO	I	II	III
Seconda lingua straniera: Francese o Tedesco	3	3	3
Inglese tecnico	1	1	1
Diritto e tecniche amministrative	4	4	4
Scienze e cultura degli alimenti	2		
Laboratorio di accoglienza turistica	7	6	5
Tecniche di comunicazione	2	2	
Arte e territorio	1	2	3
TOTALE ORE	32	32	32

Profilo professionale:

Il Diplomato in “Enogastronomia e ospitalità alberghiera” possiede competenze pratiche, organizzative e gestionali nella produzione, vendita e valorizzazione dei prodotti e servizi enogastronomici e turistico-alberghieri, operando nel rispetto delle tradizioni e del Made in Italy.

L'indirizzo si articola in: **Accoglienza Turistica, Enogastronomia, Arte Bianca e Pasticceria, Sala-bar e Vendita.**

Prospettive di studio: accesso a tutte le facoltà universitarie o agli ITS Academy.

Prospettive di lavoro: Il diplomato può operare, come collaboratore o gestore a seconda della personalizzazione dei percorsi:
Enogastronomia: nel reparto cucina della ristorazione tradizionale, veloce e collettiva (ristoranti, alberghi, self-service, fast-food, catering, banqueting, ecc.)

Arte Bianca e Pasticceria: nel reparto pasticceria della ristorazione tradizionale, veloce e collettiva (ristoranti, alberghi, panifici, pasticcerie, industrie alimentari, gelaterie, catering, banqueting, ecc.)

Sala-bar e Vendita: nei reparti di sala e bar della ristorazione tradizionale, veloce e collettiva (bar, caffetterie, enoteche, servizi di sala, catering e banqueting, ecc.)

Accoglienza Turistica: nei reparti di front e back office di alberghi, villaggi, campeggi; presso agenzie e uffici turistici, con possibilità di operare come promotore



Triennio Enogastronomia - Cucina

AREA COMUNE	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Lingua Inglese	2	2	2
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione cattolica o attività alternativa	1	1	1
AREA INDIRIZZO	I	II	III
Seconda lingua straniera: Francese o Tedesco	3	3	3
Inglese tecnico	1	1	1
Diritto e tecniche amministrative	4	3	3
Scienze e cultura degli alimenti	3	3	4
Laboratorio dei servizi enogastronomici - cucina	7	6	5
Laboratorio dei servizi di bar-sala e vendita		2	2
TOTALE ORE	32	32	32

Triennio Enogastronomia – Bar Sala e Vendita

AREA COMUNE	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Lingua Inglese	2	2	2
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione cattolica o attività alternativa	1	1	1
AREA INDIRIZZO	I	II	III
Seconda lingua straniera: Francese o Tedesco	3	3	3
Inglese tecnico	1	1	1
Diritto e tecniche amministrative	4	3	3
Scienze e cultura degli alimenti	3	3	4
Laboratorio dei servizi di bar-sala e vendita	7	6	5
Laboratorio dei servizi enogastronomici - cucina		2	2
TOTALE ORE	32	32	32

Triennio Arte bianca e Pasticceria

AREA COMUNE	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Lingua Inglese	2	2	2
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione cattolica o attività alternativa	1	1	1
AREA INDIRIZZO	I	II	III
Seconda lingua straniera: Francese o Tedesco	3	3	3
Inglese tecnico	1	1	1
Diritto e tecniche amministrative	4	3	3
Scienze e cultura degli alimenti	3	4	4
Laboratorio di arte bianca e pasticceria	7	5	5
Laboratorio dei servizi di bar-sala e vendita		2	2
TOTALE ORE	32	32	32



Quadro orario

AREA COMUNE	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Storia	1	2	2	2	2
Geografia	1				
Diritto ed economia	2	2			
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Scienze motorie	2	2	2	2	2
AREA INDIRIZZO	I	II	III	IV	V
Scienze integrate (Scienze della terra e biologia)	2	2			
T.I.C.	2	2			
Tecniche e tecnologie della comunicazione visiva	3	3			
Linguaggi fotografici e dell'audiovisivo	2	2			
Laboratori tecnologici ed esercitazioni	5	5	3	3	3
Tecnologie della fotografia e degli audiovisivi			3	3	3
Progettazione e realizzazione del prodotto fotografico e audiovisivo			7	7	7
Storia delle arti visive			2	2	2
Linguaggi e tecniche della fotografia e dell' audiovisivo			3	3	3
TOTALE ORE	32	32	32	32	32

Profilo professionale

Il diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo "Servizi culturali e dello spettacolo" interviene nei processi di ideazione, progettazione, produzione e distribuzione dei prodotti audiovisivi e fotografici nei settori dell'industria culturale e dello spettacolo e dei new media, con riferimento all'ambito locale, nazionale e internazionale. Il diplomato è capace di attivare e gestire processi applicativi e tecnico-espressivi, valutandone criticità e punti di forza. Produce, edita e diffonde in maniera autonoma immagini e suoni, adattandoli ai diversi mezzi di comunicazione e canali di fruizione: dal cinema alla televisione, dallo smartphone al web, dai social all'editoria e agli spettacoli dal vivo e ogni altro evento di divulgazione culturale.

Prospettive di studio

Si può accedere tutte le facoltà universitarie o proseguire gli studi presso un ITS Academy.

Prospettive di lavoro:

I diplomati possono ricoprire ruoli tecnici, come fonico, tecnico luci e scenotecnico; ruoli organizzativi nell'ambito di eventi, festival e rassegne; ruoli creativi e produttivi, come videomaker, copywriter, montatore e content creator.



ALCUNI DEI NOSTRI PROGETTI

- ERASMUS
- DEUTSCH MACHT SPASS!
- SALUTE E BENESSERE A SCUOLA
- BULLO STOP!
- OBIETTIVO EIPASS
- FACCIAMO SQUADRA
- DIAMOCI UN RUOLO
- ORIENTA”MENTI” AL LAVORO
- MASTERCLASS
- PERCORSI DI LEGALITA’
- B1 PET CAMBRIDGE
- B2 PET CAMBRIDGE
- STAGE ALL’ESTERO (FINANZIATO CON FONDI PON)
- TEATRO IN LINGUA INGLESE



Inquadra il QR CODE per approfondimenti e date OPEN DAY

IISS DOM MILANI PERTINI – E. MORANTE

Email: tais04700t@istruzione.it

PEC: tais04700t@pec.istruzione.it



Sede di Grottaglie

Via XXV luglio 89

Telefono 099.5661026



Sede di Crispiano

Corso Umberto I

Telefono: 099611313



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE
DON MILANI PERTINI – E. MORANTE
Grottaglie-Crispiano

Valorizziamo i talenti,
accompagniamo le scelte,
prepariamo al futuro

L'Istituto di Istruzione Superiore “Don Milani Pertini - E. Morante” nasce dall'unione di due realtà scolastiche che condividono la stessa idea di scuola: un ambiente accogliente, inclusivo e orientato alla crescita personale e professionale di ogni studentessa e studente.

Coniughiamo educazione integrale e innovazione, unendo sapere teorico e esperienza pratica attraverso laboratori, progetti e percorsi orientativi.

Siamo una scuola aperta al territorio e al futuro, impegnata a formare cittadini consapevoli, competenti e pronti ad affrontare le sfide del mondo che cambia.

Punti di forza

- ❖ Percorsi di formazione e lavoro (ex PCTO)
- ❖ Rilascio certificazioni linguistiche
- ❖ Certificazione informatica EIPASS
- ❖ Partecipazione PON (Fondi Strutturali Europei)
- ❖ Potenziamento delle competenze digitali
- ❖ Viaggi d'istruzione e stage formativi all'estero
- ❖ Accoglienza, integrazione e inclusione degli alunni diversamente abili
- ❖ Attività di accoglienza stranieri con corsi di alfabetizzazione in lingua italiana (L2)

